

## ZANIMIVE NALOŽBE

### Slovenska borza takoj za nogavico

Na večini borznih trgov smo priča zgodovinskemu vzponu, ki pa je po mnenju poznavalcev gnan predvsem s poceni denarjem. Ta išče možnost dobička, zadaj pa ni prave podpore v gospodarstvu, poslovnih rezultatih in stanju v bilancah večine držav. »Donosi so, a tveganja, s katerimi se srečamo ob doseganju teh donosov, so nadpovprečna. Ali povedano drugače, na vprašanje, ali se spleta loviti borzne dobičke ob danih tveganjih, si številni odgovorijo z 'ne' in pustijo denar v nogavici,« pravi osebni finančni svetovalec Samo Lubej iz Financitrgi.si. Tudi bralci Financ so v anketi, kaj bo po njihovem mnenju najbolj donosna naložba do konca leta, največkrat izbrali možnost denarja v nogavici, takšnih je dobra četrtina. Razpoloženje vlagateljev je na večini trgov

dobro, vendar pa so razviti trgi že precej visoko. »Ni izključena kakšna korekcija na trgu in šele takrat je smiselno dodati sredstva v portfelj,« ob tem pravi Katja Majerle iz Individe. »Menim, da je nekaj prostora za rast še pri slovenskih delnicah, predvsem pri podjetjih s perspektivo prodaje, in na določenih rastočih trgih,« dodaja Majerletova. V slovenskih delnicah perspektivo do konca leta vidi tudi Uroš Ožbolt iz Alte, ki pravi: »Ne glede na trenutno politično grotesko verjamem, da bodo letos do konca leta najbolj donosne slovenske delnice. Kljub nerazumnim odločitvam odhajajoče vlade in predčasnim volitvam menim, da bo ne glede na politično opcijo, ki bo na koncu sestavila vlado, potreben le kakšen let ali dva naših politikov v Bruselj, kjer jih bodo vnovič spo-

mnili na naš ekonomski položaj in zaveze, ki smo jih dali, ter jim še enkrat razložili pravila igre. Privatizacijski proces se bo posledično prej ali slej moral nadaljevati, kar bi moralo pozitivno vplivati na tečaje slovenskih delnic.« Lubej meni, da je z zamrznitvijo odprodaje državnega premoženja vlada potegnila ročno zavoro domačim delnicam. Potencial v njih do konca leta sicer vidi dobrih 16 odstotkov bralcev Financ, enak odstotek pa stavi na ameriške delnice. »Ameriške delnice so lani naredile prevelik donos, da bi imele letos še dovolj prostora za zmago. Kot je bilo videno v zadnjih nekaj borznih ciklih, so se vlagatelji po tem, ko so razviti trgi prešli ugodna vrednotenja, usmerili na trge v razvoju. Sam bi pod drobnogled vzel predvsem indijske delnice,« Lubej komentira

### Kaj bo po vašem mnenju do konca leta najbolj donosno? (v %)

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Denar v nogavici                     | 26 |
| Slovenska borza                      | 16 |
| Ameriška borza                       | 16 |
| Zlato                                | 13 |
| Bančna vezava                        | 7  |
| Balkanske borze                      | 7  |
| Vikend na Krku                       | 7  |
| Obveznice                            | 4  |
| Stanovanje v Ljubljani               | 3  |
| Prostovoljno pokojninsko zavarovanje | 1  |

Vir: spletna anketa na finance.si; op. N = 503

možnosti za rast do konca leta. Bralci so se ob tem zagledali tudi v zlato, v njem jih potencial vidi 13 odstotkov, desetina jih je za nepremičnine, manjši delež za bančno vezavo.

## POTROŠNIŠKE NOVOSTI

### Pozor, nova pravila spletnega nakupovanja!

Pred kratkim je začela veljati direktiva, ki jo je evropska komisija sprejela leta 2011 in vsebuje prepise za nakupe blaga zunaj trgovin, na primer na ulici ali od ponudnikov, ki pridejo do hišnih vrat, na drugi strani pa za naročila prek interneta, telefona ali prek tako imenovane katalogske prodaje. Največja sprememba se obeta pri vračanju blaga. Kupci namreč pogosto prek interneta naročijo na primer večje število oblačil ali čevljev, vse to doma v miru pomerijo in nato brezplačno pošljejo nazaj vse, kar jim ni prav ali jim ni všeč. Od sredine junija je tega konec, saj spletni trgovci poštnino lahko



prevalijo na kupce, morajo pa te o tem predhodno obvestiti. Veliki trgovci, kot so Amazon, H & M in Lidl, so se odločili, da poštnine še vedno ne bodo zaračunavali, da bi s tem obdržali konkurenčno prednost. Za majhne trgovce pa odločitev najbrž ne bo lahka.

V vseh 28 državah EU je za nakupe prek interneta začel

veljati 14-dnevni rok za preklic nakupa. Rok začne teči na dan, ko kupec prevzame blago, in znaša 14 koledarskih dni. Če pa prodajalec kupca ne opozori jasno na pravico do preklica, je rok za preklic leto dni. Zdaj tudi ni več mogoče blaga preprosto poslati nazaj. Treba je dati izjavo o preklicu, najbolje pisno, na priloženem papirju ali po elektronski pošti. Navesti je treba kupca, številko naročila in datum. Ni pa treba preklica utemeljevati. Velja tudi za nakupe na eBayu, če je bilo blago kupljeno od uradno registriranega podjetja. Po novem morajo prodajalci kupce vsekakor bolje infor-

mirati o ceni ponudbe in kaj vse je všteto vanjo. Nikakor ne smejo na primer tistemu, ki prek spleta naroči izlet ali potovanje v tujino, zaračunati zdravstvenega zavarovanja. Kupec se mora za to sam odločiti in to na ustreznem mestu »odkljukati«. Ponudniki morajo izbrati tisto možnost plačila, ki bo kupcu povzročila najmanj stroškov. Zaračunati smejo samo tolikšne stroške za plačilo s kartico, kolikor v resnici znaša provizija. Tudi za klice na klicne centre za informacije in pomoč uporabnikom se sme klicatelju zaračunati samo toliko, kolikor v resnici znaša telefonska tarifa.